

Constat

Le développement économique a été le parent pauvre de la dernière mandature, ce qui s'illustre au travers de 3 indicateurs :

- ✓ Disparition du commerce de proximité dans plusieurs quartiers
- ✓ Affaiblissement de la diversité des commerces au profit principalement des banques et des agences immobilières,
- ✓ Faiblesse du taux d'emplois sur la ville

Ceci est le fruit d'une absence de politique économique, dont la responsabilité est aujourd'hui transférée à la CCBS, mais aussi dont ne peut s'exonérer la municipalité de Chatou

Nos Propositions

Parce que l'activité économique joue un rôle vital dans l'animation d'une ville, la Municipalité se doit d'être interventionniste dans ce domaine, tout en respectant l'autonomie des entreprises. C'est pourquoi nous nommerons très rapidement un responsable chargé d'être l'interlocuteur des entreprises et des associations de commerçants pour définir rapidement la politique à appliquer. 3 volets nous paraissent à développer d'urgence :

Commerce de proximité : Il joue un rôle essentiel dans la vie de quartier : outre sa fonction marchande, c'est un lieu de rencontre et de socialisation, en particulier pour la population qui n'est plus en activité. Par contre du fait de sa zone de chalandise restreinte, il doit être soutenu. Nous proposons d'agir sur 3 leviers :

- ✓ Faciliter son installation en réservant des pieds d'immeubles à cet effet et en effectuant les aménagements urbains nécessaires
- ✓ User du droit de préemption lors de la rénovation du bail, afin de préserver la diversité des métiers
- ✓ Confier un rôle social à ces commerçants par exemple en les chargeant d'une mission d'aide à des personnes dépendantes, ou en organisant des points multi-services.

Le quartier Gambetta devrait être traité en toute première priorité

Revitalisation des 2 centres : Place Maurice Berteaux et Haut de Chatou,

- ✓ en rendant ces zones plus attractives, par un cadre plus agréable à la promenade et au shopping, ce qui nécessitera également de revoir l'équilibre voiture / piéton / vélo.
- ✓ En travaillant avec l'association des commerçants sur la mise en place de produits tels que carte de fidélité, ainsi que sur le développement de services communs (livraisons, service informatique,...)

Politique d'attractivité de la ville qui doit veiller à conserver ses entreprises et en attirer de nouvelles.

- ✓ Pour cela il est avant tout nécessaire d'anticiper les évolutions, ce qui exige un contact permanent avec les entreprises. Outre le contact individuel, nous proposons de mettre en œuvre des rencontres régulières du type « petit déjeuner des entrepreneurs », avec l'évocation de thèmes précis (transports, environnement, besoins immobiliers, restaurant d'entreprises...).
- ✓ Enfin il est nécessaire de se définir une thématique qui puisse constituer un pôle d'attractivité. Compte tenu des entreprises déjà existantes et de notre politique générale, le thème de la maîtrise de l'énergie dans l'habitat existant pourrait être retenu.

Nos objectifs prioritaires

- Nommer rapidement un interlocuteur chargé du contact avec les entreprises de la ville, et qui devra avant fin 2008 orienter de notre politique économique
- Faire du quartier Gambetta un exemple de revitalisation du commerce de proximité